

Qualitätspolitik

Wen brauchen wir dazu?

Unternehmen

Das oberste Ziel ist die langfristige Aufrechterhaltung der Wirtschaftlichkeit des Unternehmens sowie die Sicherung und Verbesserung unserer Marktposition in Südtirol. Um diese Ziele zu erreichen, ist eine kontinuierliche Verbesserung unserer Organisation und unserer Dienstleistungen erforderlich.

- Marktanteile halten und kontinuierlich ausbauen.
- Trentino und die Zone Gardasee als Verkaufsgebiet aufnehmen (mit neuem Verkäufer).
- Wachstum durch neue Produkte sowie durch Nutzung der Chancen der aktuell guten Konjunktur.
- Gewinne zu erwirtschaften, um das weitere Wachstum des Unternehmens zu finanzieren.
- Kundenbetreuung ausbauen und verbessern.
- Qualität und Zuverlässigkeit der Dienstleistungen erhöhen.
- Produktpflege sowie Neuakquisition zukunftsweisender Produkte.
- Besser auf die Bedürfnisse der Kunden eingehen.
- Innovationsgeist und Zukunftsorientierung zeigen.
- Preispolitik kontinuierlich an den Markt anpassen.
- Ständige Verbesserung als Unternehmensziel verfolgen.

Kunden

Der Kunde erhält von uns technisch ausgereifte Lösungen im Bereich Großküchen inklusive Kühl-, Druckgar- und Reinigungstechnik, Wäschereianlagen sowie Barthecken- und Mensa-Systeme.

Wir garantieren die Zuverlässigkeit unserer Dienstleistungen und Produkte. Folgende Punkte sind uns dabei besonders wichtig:

- Kunden sind unser Kapital – der Kunde muss gepflegt werden.
- Kundenanforderungen besser, genauer und schneller berücksichtigen.
- Langfristige Partnerschaften mit Kunden aufbauen.
- Kunden für neue Artikel und Produkte begeistern.
- Das Vertrauen der Kunden in unser Unternehmen kontinuierlich pflegen.

Mitarbeiter

Wir sind bestrebt, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sich die Mitarbeiter wohlfühlen und ihre Arbeit motiviert und effizient ausüben können. Aus diesem Grund legen wir besonderen Wert auf:

- Kontinuierliche Verbesserung des Betriebsklimas.
- Einbindung der Mitarbeiter in ausgewählte Unternehmensentscheidungen.
- Weiterbildung der Mitarbeiter und Begeisterung für neue Produkte.
- Bewusstsein jedes Mitarbeiters für die Qualität seiner Arbeit.
- Freundlichkeit und Kompetenz der Mitarbeiter im Umgang mit Kunden.
- Pflege der Mitarbeiterzufriedenheit und langfristige Bindung an das Unternehmen.

Lieferanten

Zuverlässige, technisch versierte und innovative Lieferanten sind für uns von großer Bedeutung. Eine partnerschaftliche Zusammenarbeit ist daher eine wesentliche Voraussetzung.

- Lieferanten so weit wie möglich in die Qualitätspolitik integrieren.
- Sicherstellung von Termintreue, Preisstabilität und Qualität.
- Lieferanten und deren Produkte müssen zur Unternehmensphilosophie passen.

Soziale Umwelt

- Verantwortung gegenüber der Umwelt und zukünftigen Generationen.
- Integration von Müllvermeidung, Mülltrennung und umweltfreundlichen Produkten in den täglichen Arbeitsablauf sowie deren kontinuierliche Verbesserung.

Datum: ___ 19/01/2026 _____

Freigabe durch die Geschäftsleitung: _____